

TV 2s dialog med Kulturdepartementet om lokaliseringskravene

1. Søknaden, 22.09.17:

De redaksjonelle medarbeiderne er, i dagens organisasjon, knyttet til avdelingene Kanal, Program, Sport og Nyhetene, samt underavdelingene Teknologi og Innholdsproduksjon, se Vedlegg A8.

Som utgangspunkt anser vi at følgende stillinger/områder i dagens organisering vil være omfattet av begrepet redaksjonelle medarbeidere i relasjon til allmennkringkasteroppdraget:

Kanal: kanalsjef, planleggere, playout og publisering, hovedkontroll, kreative ledere, promo (produksjon)

Program: utvikling, prosjektledere/fagsjefer, talentutvikler, programledere og produksjonsleder

Nyheter og aktualitet/Sport: journalister/reportere, vaksjefer, reportasjeledere, ankere/programledere, kommentatorer, redigerere, deskmedarbeidere

Innholdsproduksjon: fotografer, fotoredigerere, flerkameraoperatører, design- og grafikkmedarbeidere

Teknologi: medarbeidere linjekontroll, TOM/tekniske vaksjefer, media managere, grafikkutviklere

2. Brev 13.11.17: Svar på spørsmål fra departementet om lokalisering

"I søknaden pkt. 8.1.1. andre avsnitt lister TV 2 opp hvilke stillinger/områder i dagens organisering som vil være omfattet av begrepet redaksjonelle stillinger. Her fremgår det bl.a. at området teknologi vil omfattes av begrepet redaksjonelle stillinger. Departementet ber om at TV 2 gir en nærmere beskrivelse av de ulike stillingene som er organisert i området teknologi."

[Vårt svar:] TV 2s egenproduserte programmer, og i høyeste grad nyhetssendingene, er et visuelt redaksjonelt produkt som er avhengig av en rekke bidragsyttere, både foran og bak kamera. TV 2 har alltid vært en foregangsbedrift i å utvikle nye løsninger og ta i bruk ny teknologi. I går, den 12. november, ble 21-sendingen sendt for første gang fra vårt nye studio i MCB. Som departementet kan se ved selvsyn, er det tatt i bruk helt nye løsninger for både kamerateknologi, grafikk og andre visuelle virkemidler.

Produksjonen og gjennomføringen av sendingene er derfor avhengig av bidrag fra flere medarbeidere fra ulike fagmiljøer, som gir nødvendige bidrag til det redaksjonelle sluttproduktet og tar redaksjonelle valg. At medarbeiderne er organisert under ulike avdelinger skyldes at stillingene har tilhørighet til ulike fagmiljøer og har forskjellige ansvarsområder. Stillingene som er organisert under teknologi, krever alle høy teknologikompetanse og innebærer driftsansvar for systemer som ligger under teknologiavdelingen. Følgende redaksjonelle medarbeidere er i dag organisert i avdelingen teknologi:

- Media Manager: Stillingen har ansvar for håndtering av alle innslag og direktesendinger, herunder overvåkning av egenprodusert materiale/bilder, arkivmateriale og innkommende materiale/bilder. Stillingen håndterer også filutveksling og filflyt internt i TV 2 systemet og mot eksterne kunder. Stillingen vil erstattes av automatiske systemer ved implementering av ny filløsning.
- Teknisk Vaksjef: Øverste tekniske leder for sendingen, med ansvar for mottak av direktesendte program og innslag, teknisk koordinering av lyd og bilde overvåkning og håndtering av driftsforstyrrelser
- TOM – Teknisk Leder: Operasjonelt ansvar studio, redigeringsrom og avviklingssystemer, teknisk støtte under innholdsproduksjon.
- Grafikkutvikler/avvikler: Ansvar for å planlegge, produsere og avvikle grafikk til sendinger, herunder nyhetsgrafikk, produsent. Grafikk bidra til styrket redaksjonell historiefortelling i studioer og i innslag.

"I søknaden pkt. 8.1.1. fjerde avsnitt fremgår det at i de tilfeller hvor en avdeling leverer både til Hovedkanalen og Nyhetskanalen vil det bli gjort en fordeling basert på årsakssammenheng. Departementet ber TV 2 om å utdype nærmere hva TV 2 legger i begrepet årsakssammenheng og hvordan dette skal praktiseres i det løpende redaksjonelle arbeidet."

Utgangspunktet for fordelingen av redaksjonelle ressurser vil være det samme som for det regnskapsmessige skillet. Med årsakssammenheng menes i denne sammenheng om og i hvilken grad de redaksjonelle medarbeiderne er engasjert i leveransen av henholdsvis TV 2

Hovedkanalen og nyhetssendingene på TV 2 Hovedkanalen. Der det ikke er mulig å etablere årsakssammenheng, må det benyttes fordelingsnøkler tilsvarende som ved fordeling av kostnader. Nærmere rutiner for hvordan dette skal praktiseres og dokumenteres vil bli utformet sammen med det regnskapsmessige skillet.

3. Brev 12.02.18: Svar på spørsmål fra departementet

A) TV 2 har lagt til grunn et årsaksprinsipp ved telling og fordeling av redaksjonelle medarbeidere. I denne beregningen har TV 2 lagt 4 prinsipper til grunn. Iht. prinsipp 2 er ressurser henført til den lokaliteten hvor personen/stillingen er hjemmehørende. Vi ber TV 2 om klargjøre hvilke kriterier som vil benyttes for å avgjøre for hvor en person/stilling er "hjemmehørende".

Ved fordeling av personer/stillinger mellom lokasjoner vil TV 2 ta utgangspunkt i hvor stillingen er hjemmehørende. Det vil i de aller fleste tilfeller være sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet, arbeidssted og hvor medarbeideren utfører sine oppgaver. Begrepet er brukt for å ta høyde for at noen stillinger, for eksempel reportere, vil tilbringe mye av sin arbeidstid utenfor lokalene. Her vil organisatorisk tilhørighet og tilknytning måtte tillegges mer vekt. Det vil normalt være enkelt å fastslå hvor stilling er hjemmehørende, en medarbeider vil normalt ha både sitt fysiske arbeidssted/kontor og organisatoriske tilknytning på samme lokasjon. Dersom dette ikke er klart, vil tid/ressursbruk bli benyttet som kriterium, dvs. medarbeideren anses å være hjemmehørende på den lokasjon hvor han eller hun anvender mer enn 50 % av sin tid.

Det følger av prinsipp 4 at "der en avdeling leverer til både AKO/Hovedkanalen og andre virksomhetsområder utenfor AKO/Hovedkanalen er det henført til AKO/Hovedkanalen det antall ressurser som etter TV 2s vurdering er nødvendig for å levere denne tjenesten" (vår understrekning). Vi ber TV 2 om å klargjøre:

- *hvilke kriterier/momenter som skal legges til grunn for å vurdere antallet ressurser som er "nødvendig for å levere" til AKO/Hovedkanalen.*

Vurderingen er konkret og basert på intervjuer med de redaksjonelt ansvarlige lederne for de ulike områdene hvor personalressurser deles mellom AKO/Hovedkanalen og andre områder. Lederne er bedt om å gi sin vurdering, basert på sin erfaring og kompetanse på området, av hvor mange medarbeidere som minimum ville vært nødvendig for å levere de tjenester som faller innenfor hhv. AKO og Hovedkanalen, dersom medarbeiderne ikke hadde oppgaver for andre områder utenfor AKO/Hovedkanalen. Vurderingen kan dokumenteres.

Som eksempel er det gjort en fordeling i avdelingen publisering mellom Nyhetskanalen og Hovedkanalen. Det er i dag fire vaktshift, hver med tre stillinger, som bemanner Nyhetskanalen og Hovedkanalen gjennom døgnet. Skiftene avvikles i en turnusordning. Dersom ikke Nyhetskanalen hadde eksistert, ville det ikke vært grunnlag for en turnusordning. Det ville da kun vært behov for to kveldsskift, tilsammen seks stillinger. To av disse stillingene vil være i Oslo, mens fire vil være i Bergen, basert på prinsippene ovenfor.

- *hvordan TV 2 skal identifisere hvilke redaksjonelle ressurser som faktisk går til å løse AKO/Hovedkanalen for å kunne rapportere at majoriteten av disse faktisk har utført arbeidet fra Bergen.*

Som nevnt over kan alle stillinger identifiseres i eksisterende organisasjonskart, og det har ikke vært nødvendig å foreta noen nærmere vurdering av dette. Skulle spørsmålet oppstå antar TV 2 at det mest korrekte vil være å benytte en forholdsmessige forholdsmessig basert på hvor stillingene i det samlede aktuelle utvalget er hjemmehørende.

4. Epost 07.03.18: Svar på spørsmål fra departementet

Vi viser til brev 29.11.2017 med spørsmål knyttet til kravene om lokalisering av hhv. sentral nyhetsredaksjon og redaksjonelle medarbeidere. Nedenfor følger vårt svar.

TV 2 har lagt til grunn et årsaksprinsipp ved telling og fordeling av redaksjonelle medarbeidere. I denne beregningen er følgende prinsipper lagt til grunn:

1. Ressurser er henført til det virksomhetsområde hvor personen/stillingen bruker hoveddelen av sin arbeidstid.
2. Ressurser er henført til den lokaliteten hvor personen/stillingen er hjemmehørende.
3. Ledere med beslutningsmyndighet innenfor det redaksjonelle området er regnet med, mens administrative lederstillinger er ikke medregnet.
4. Der en avdeling leverer til både AKO/Hovedkanalen og andre virksomhetsområder utenfor AKO/Hovedkanalen er det henført til AKO/Hovedkanalen det antall ressurser som etter TV 2s vurdering er nødvendig for å levere denne tjenesten.

Nedenfor følger en oversikt over antall redaksjonelle medarbeidere (regnet i hele stillingshjemler) på lokasjonene Bergen og Oslo per i dag, basert på ovennevnte prinsipper (se note for informasjon om distriktskontorene).

Redaksjonelle medarbeidere Nyhetsområdet			
<i>Avdeling</i>	<i>Totalt antall</i>	<i>Bergen</i>	<i>Oslo</i>
Sporten eks tv2.no	23,0	16	7
Nyhetene (1) (2)	51,5	31,5	20,0
IPA – foto	37,7	15,0	22,7
IPA – produsent	6,6	6,6	0
IPA – andre	5,9	5,9	0
Teknologi	12,0	9	3
Kanal	3,0	3	0
Sum	140	87	
		62 %	38 %

Redaksjonelle medarbeidere Hovedkanalen			
<i>Område</i>	<i>Totalt antall</i>	<i>Bergen</i>	<i>Oslo</i>
Sporten	32,0	24,0	8,0
Nyhetene (1) (2)	70,5	31,5	39,0
IPA - foto	48,0	15,0	33,1
IPA - produsent	9,5	6,6	2,9
IPA - andre	11,9	6,9	5,0
Teknologi	18,3	14,8	3,5
Kanal	24,6	20,6	4,0
Program	21,0	2,5	18,5
Sum	236	122	114
		52 %	48 %

(1) TV 2s distriktskontorer utgjør i dag 6 redaksjonelle fulle stillinger på AKO nyhetsområdet. Arbeidet er ledet fra Bergen og organisatorisk tilhørende innenriksavdelingen i Bergen. Basert på at et sentralt formål med AKO er å sikre en bred redaksjonell tilstedeværelse utenfor Oslo, mener vi at disse stillingene, ved praktiseringen av lokaliseringskravet, må tilordnes den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

(2) Nyhets- og aktualitetsredaktør-stillingen omfatter i tillegg til AKO-nyhetene flere områder som ligger utenfor AKO. Disse er Nyhetskanalen, tv2.no, samt egenproduksjonene God Morgen Norge og Vårt Lille Land. Med utgangspunkt i en konkret vurdering av ressursbruk har vi lagt til grunn at 50 % av stillingen er allokert til AKO nyhetene.